



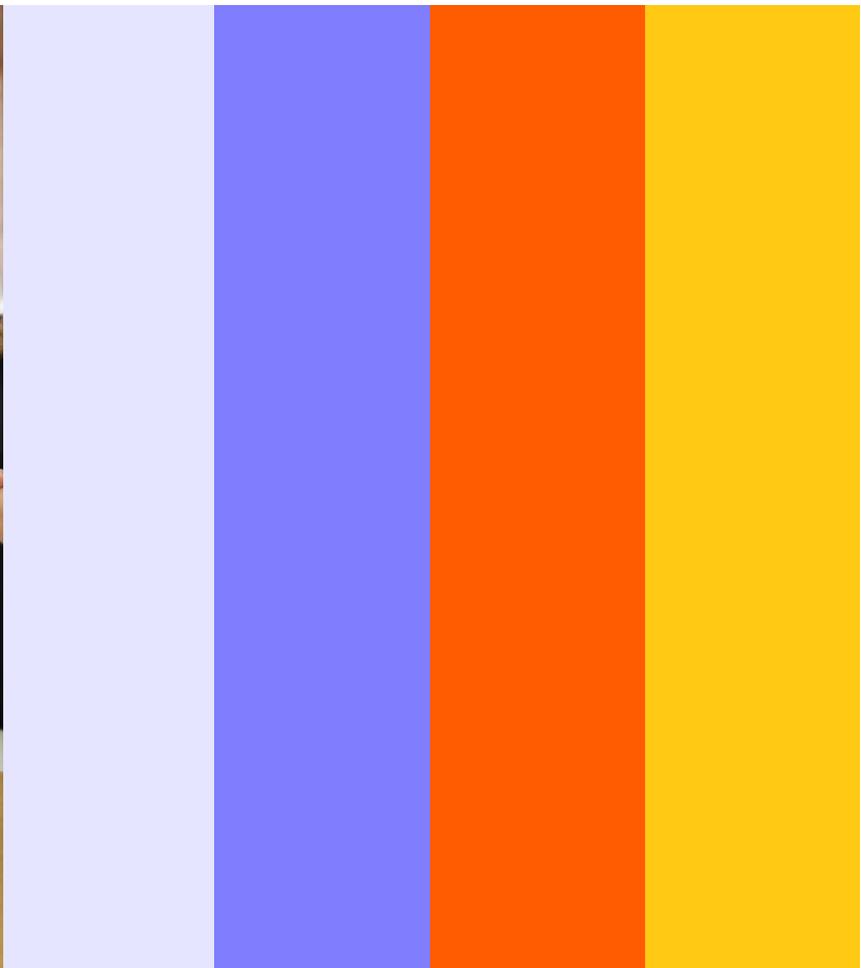
**VALDELIA**

Accélérateur de secondes vies

---

# Appel à candidatures Programme d'accompagnement L'Art et la Matière

01 février 2024



# Préface

---

L'éco-organisme Valdelia et ATELIER D'éco SOLIDAIRE lancent le programme d'accompagnement **L'art et la Matière**, centré sur la valorisation créative, pensé pour les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire qui souhaitent développer une offre de mobilier en upcycling à partir de Déchets d'Éléments d'Ameublement professionnel.

Ce document vient présenter le programme et son contenu ainsi que les modalités de candidature.

# Table des matières

1. Le programme .....	4
2. Les partenaires du programme.....	5
2.1 <b>ATELIER D'éco SOLIDAIRE</b> .....	5
2.2 <b>Valdelia</b> .....	6
2.3 <b>Un partenaire clé : l'Ameublement français</b> .....	7
2.4 <b>Un contexte favorable au développement de l'upcycling</b> .....	7
3. Les objectifs du programme.....	8
4. L'accompagnement .....	8
4.1 <b>Le calendrier du programme</b> .....	8
4.2 <b>Le déroulé du programme</b> .....	9
4.3 <b>A qui s'adresse le programme ?</b> .....	10
5. Conditions d'éligibilité .....	11
5.1 <b>Engagements souhaités pour le programme</b> .....	11
5.2 <b>Critères de sélection</b> .....	11
6. Appel à candidatures .....	12
6.1 <b>Calendrier de l'Appel à Candidatures</b> .....	12
6.2 <b>Candidater à l'Art et la Matière</b> .....	12

# 1. Le programme

Le programme d'accompagnement L'Art et la Matière a pour objectif d'aider les structures de l'ESS à développer une offre de mobilier en upcycling en leur apportant des compétences en design, marketing et techniques, ainsi qu'une expertise dans la valorisation créative. Les lauréats participeront à une formation sur 12 mois par l'ATELIER D'éco SOLIDAIRE à Bordeaux, incluant 4 semaines en immersion dans les ateliers de l'association pour le volet technique, créatif et stratégique. Pendant cette période, les structures pourront bénéficier de temps collectifs et individuels, ainsi que des visites des équipes de Valdelia afin de mieux comprendre les activités respectives des structures, approfondir leur stratégie et leur donner accès aux ressources réglementaires. À l'issue du programme, les structures auront élaboré un plan d'action pour le développement de leur offre de mobilier personnalisé.

La valorisation créative est au cœur de ce programme, permettant une approche artisanale et agile pour répondre aux besoins des commanditaires. L'objectif est également de renforcer la filière de l'ameublement et de faire monter en compétences les acteurs du réemploi. En travaillant sur la conception de mobilier à partir de matériaux de seconde main, les structures participent à acquérir des savoir-faire complémentaires dans le champ de l'économie circulaire. Les différentes phases de coopération incluses dans le programme permettent de nourrir un référentiel commun de bonnes pratiques.



## 2. Les partenaires du programme

### 2.1 ATELIER D'éco SOLIDAIRE

Créé en 2010, L'ATELIER D'éco SOLIDAIRE est un levier de l'innovation sociale et de la transition écologique par le réemploi de matières, objets et mobilier dont les usagers ou les entreprises veulent se débarrasser.

L'association est un partenaire du service collecte et prévention des déchets de Bordeaux Métropole dans le cadre d'une politique publique de réduction des déchets.

L'ATELIER D'éco SOLIDAIRE a développé un volet créatif, véritable plus-value dans le secteur du déchet et des ressourceries. Le déchet acquiert une valeur dans une perspective créative pour une approche renouvelée de l'artisanat, du design et de la conception, dans un contexte d'inclusion sociale.

Du fait de la valeur ajoutée à ces objets et à leur vente, ATELIER D'éco SOLIDAIRE crée des emplois et plus encore du travail, qu'il soit rémunéré ou non, dans les métiers de l'artisanat d'art. S'est créée une réelle communauté composée de personnes impliquées qui viennent d'horizons totalement différents, que ce soit dans le niveau d'étude, l'âge ou les origines culturelles.

L'upcycling est un nom générique couramment utilisé pour définir un surcyclage des objets et des matières. Il définit pour certaines organisations une production en série d'objets grâce à la massification de mobilier ou matières démantelées à partir de ce gisement.

En ce qui concerne cette démarche de transfert de savoirs, ATELIER D'éco SOLIDAIRE est plus en accord avec le principe de valorisation créative, au regard d'une activité qui produit en majorité des pièces uniques et personnalisées. Il s'agit d'un process plus artisanal et agile pour répondre aux besoins des commanditaires. La valorisation créative offre un positionnement davantage haut de gamme, impliquant des compétences dans l'artisanat d'art (ébénisterie, tapisserie d'ameublement, couture, peinture décor.)



## 2.2 Valdelia

En tant qu'éco-organisme chargé de garantir la seconde vie du mobilier professionnel, Valdelia prend en charge une grande variété de Déchets d'Éléments d'Ameublement professionnel :

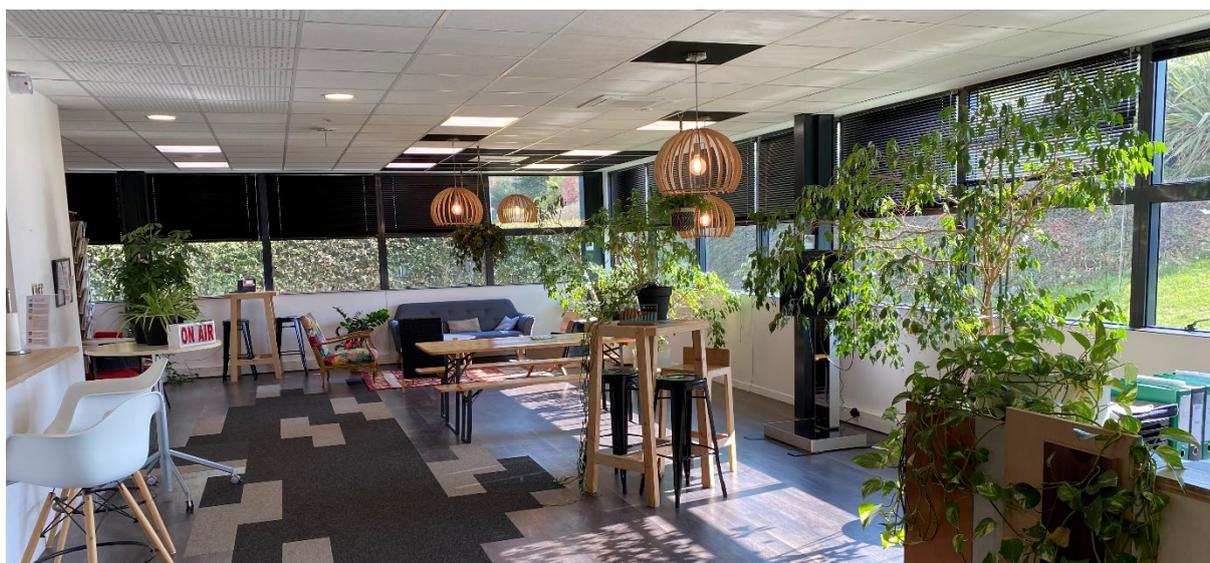
- Mobilier de bureaux,
- Meubles de collectivité : écoles, restaurants scolaires, établissements de santé et de soins,
- Meubles d'agencement, de boutique, retail,
- Mobilier du secteur de l'hôtellerie et restauration (matelas y compris),
- Mobilier technique et industriel,
- Etc.

Fondé en 2012 pour exercer pour le compte des fabricants et distributeurs de mobilier le principe de « Responsabilité Elargie du Producteur », ses services sont financés par l'éco-contribution collectée sur les ventes de mobilier neuf.

En **2022, Valdelia a collecté 68 708 tonnes de Déchets d'Éléments d'Ameublement professionnel (DEA), et 3 214 tonnes ont été déclarées réutilisées et réemployées** par le réseau de partenaires de l'Economie Sociale et Solidaire. La mission de Valdelia est d'augmenter continuellement ces performances. Dans le même temps, des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire sur tout le territoire sont en quête de nouvelles opportunités économiques.

**Le pôle innovation de Valdelia a pour mission d'aider la filière de l'ameublement professionnel à intégrer les principes de l'économie circulaire.** Pour cela, il fédère des industriels aussi bien que des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, et mène avec eux des projets d'expérimentation comme l'intégration de matériaux de seconde vie dans les processus de fabrication, le reconditionnement de mobilier, l'aménagement de boutiques en upcycling...

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.expert.valdelia.org](http://www.expert.valdelia.org)



## 2.3 Un partenaire clé : l'Ameublement français

L'Ameublement français est l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

Accélérateur de son industrie, l'Ameublement Français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain.

L'Ameublement Français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement Français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française.

## 2.4 Un contexte favorable au développement de l'upcycling

La demande de mobilier dit de « seconde vie » et notamment celle ayant bénéficié d'une valorisation créative est en augmentation sur le marché professionnel. En témoigne la multiplication des appels d'offres publiés autant par des clients publics que privés qui demandent des lots entiers de mobilier de « seconde vie ». Cette tendance est soutenue par la mise en œuvre en 2021 de la loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire, qui impose notamment une part de mobilier issu du réemploi et de la réutilisation dans la commande publique.

Des distributeurs de mobilier professionnel sur tout le territoire cherchent ainsi de nouvelles sources d'approvisionnement en mobilier de seconde vie, pour diversifier leurs offres.

En France, un certain nombre d'acteurs bien implantés sont pour le moment capables de répondre à ces demandes, mais le développement du secteur crée des opportunités pour de nouveaux acteurs.



### 3. Les objectifs du programme

Les objectifs du programme sont les suivants :

Nourrir des compétences afin de développer une offre de mobilier en upcycling.

Elaborer une stratégie innovante pour développer la visibilité et la reconnaissance de l'offre.

Acquérir des compétences design, techniques et marketing pour améliorer la qualité et l'attractivité de l'offre.

Mettre en place un plan d'action sur le déploiement de l'offre.

Construire les argumentaires en lien avec la RTE (Responsabilité Territoriale des Entreprises).

Mieux comprendre les différents aspects de la réglementation et de la conformité en matière d'upcycling.

Identifier le champ des partenariats locaux.

Favoriser une démarche d'adaptation créative pour optimiser le réemploi du gisement de mobilier dans un process de fabrication circulaire et durable.

Acquérir des connaissances sur les matériaux durables, l'éco-conception et les processus d'upcycling.

Bénéficier d'échanges et collaboration entre les participants afin de développer une communauté solide et soutenue de structures de l'ESS spécialisées en upcycling de mobilier et favoriser les réponses communes à des marchés.

### 4. L'accompagnement

#### 4.1 Le calendrier du programme

##### 12 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT



##### Lancement

##### Développement de la stratégie

- Du 19 au 21 Mars
- Collectif
- Profils : Responsable, coordinateur, directeur de structure.



##### Immersion atelier

##### Ouverture à la créativité

- Du 08 au 12 avril
- Du 13 au 17 mai
- En trinôme
- Profils : Transversal créatif et/ou chef d'atelier, Chef d'équipe.



##### Atelier tapisserie/bois

##### Apprentissages techniques

- Du 03 au 07 juin
- Du 24 au 28 juin
- Du 23 au 27 septembre
- En binôme
- Profils : Chef d'atelier, chef d'équipe.



##### Formation

##### Commercialisation Communication

- Du 05 au 07 novembre
- Collectif
- Profils : Responsable, coordinateur, directeur de structure.



##### Workshop

##### Mise en pratique des apprentissages

- Du 02 au 05 décembre
- Collectif
- Profils : Stratégie, Directeur
- Chef d'atelier, chef d'équipe.



Communique sur l'ensemble des actualités du programme.  
Planifie des visites pour échanger sur le fonctionnement et approfondir la stratégie des apprenants.

Les semaines en binôme (2 structures en simultanément) et en trinôme (3 structures en simultanément) seront à choisir en tout début de programme. Les semaines en collectif sont fixes pour les 6 structures lauréates. Vous pouvez dès-lors prévoir une option sur ces dates dans vos agendas.

## 4.2 Le déroulé du programme

Développement de la stratégie :

- Journée de lancement :
  - Présentation du modèle stratégique de l'ATELIER D'éco SOLIDAIRE
  - Retour du/des stagiaire(s)
  - Questions sur les perspectives, doutes, nouvelles pistes/idées, confrontation du modèle.
- Diagnostic / état des lieux :
  - Intérêt de développement de l'activité d'upcycling, freins, atouts, contexte, territoire, capital humain, expérience, partenaires, réseau, gisement, etc.
  - Ajustement de la stratégie en fonction de l'émergence des besoins
- Création :
  - Immersion dans l'activité des commandes selon un programme personnalisé :  
Approche client/usagers, définition des besoins, coaching, sourcing des objets et matières, préparation des devis, cahier des charges créatif, planification des tâches et mobilisation des artisans concernés, mise en œuvre des activités et coordinations entre les divers ateliers (bois, tapisserie, couture, peinture, finitions...), contrôle qualité, livraison
- Axe design fort :
  - Cahier de tendances, graphismes, complexité des couleurs : transfert de compétences
- Communication & Commercialisation :
  - Savoir communiquer sur l'histoire, sur la démarche RTE, créer l'évènement
  - Valorisation des externalités positives
  - Le haut de gamme
  - Comment engager les acheteurs ?
  - Outils et prérequis de production de contenu photos et vidéos
  - Modèle économique
  - Devis, factures
  - Lien avec l'insertion
  - SAV et réparation
- Réseaux et partenaires :
  - Identification des parties prenantes cibles
  - Mise en réseau et partenaires
  - Comment être en lien avec les entreprises
  - Intégration aux réseaux d'entreprises
  - Capacité de sensibilisation
  - Passage à l'action

- Valdelia - visites individuelles sur site :
  - Compréhension du modèle in situ
  - Accès aux outils Valdelia : site Expert et Nemo-Pro
  - Partage de ressources : commande publique / loi AGEC, réglementation, normes feu, Kit de communication
- Évènement de restitution :
  - Workshop : répondre à une commande client en collectif, conception, devis
  - Partage stratégique, perspectives projets, fabrication
- Mise en lumière des lauréats :
  - Communiqué de presse et publication RS
  - Focus lauréat sur RS
  - Tournage de vidéos à l'issue du programme

### 4.3 A qui s'adresse le programme ?

**6 structures** seront accompagnées en 2024 ayant :

- Développé une activité de collecte de mobilier professionnel ou ayant accès à un gisement de mobilier professionnel
- La capacité de massifier des mobiliers et des matières
- Le souhait de créer une offre de transformation d'une partie de ce gisement
- Identifié un axe de développement de leur offre grâce à la valorisation créative

Pour les structures des territoires des DROM-COM, Valdelia propose des actions spécifiques. Si vous avez un projet sur ces territoires n'hésitez pas à contacter : [lea.querrien@valdelia.org](mailto:lea.querrien@valdelia.org)

Pourront candidater les associations dites d'intérêt général, ou les associations et entreprises appartenant au champ de l'ESS impliquées dans le réemploi solidaire. Le comité de sélection favorisera par pondération les structures d'insertion.

## 5. Conditions d'éligibilité

### 5.1 Engagements souhaités pour le programme

Cette formation est élaborée sur une durée de 12 mois, selon un déroulé par phases essentielles afin d'optimiser l'appropriation du contenu. Il est très important de bien valider cette disponibilité avant de candidater pour ne pas faire défaut en cours de programme.

- Présence assidue aux modules collectifs et individuels
- Désignation d'une personne référente qui suivra l'ensemble de l'accompagnement
- Désignation des personnes référentes selon la thématique, qui pourront varier en fonction des sujets traités (atelier création, stratégie, économie, communication, réglementation)
- S'engager à répondre aux questionnaires de « retour d'expérience » et fournir des éléments sur les apports de la formation (témoignages et images)
- Ce programme s'appuie sur la force du collectif et votre présence fait partie intégrante de l'accompagnement par les synergies, les échanges informels, les partages d'expérience et de réseau.

### 5.2 Critères de sélection

- Correspondance avec le type de structures visées par l'Appel à Candidatures (voir « A qui s'adresse le programme »)
- Motivation de l'organisation et moyens mis à disposition
- Pertinence de l'accompagnement compte tenu des besoins de la structure
- Clarté des objectifs attendus
- Perspectives de développement de l'offre
- Potentiel de réemploi de Déchets d'Éléments d'Ameublement

## 6. Appel à candidatures

### 6.1 Calendrier de l'Appel à Candidatures



### 6.2 Candidater à l'Art et la Matière

Réunion d'information : jeudi 22 février 2024 à 14h

Une réunion d'information en visioconférence (optionnelle) pour présenter le programme, revenir sur les questions du formulaire de candidature et pour répondre à vos interrogations est prévue le 22 février à 14h.

Pour s'inscrire à la réunion en ligne :

1. Cliquez sur le lien suivant : <https://www.expert.valdelia.org/references/lart-la-matiere/>
2. Remplir le formulaire (nom, prénom, e-mail, nom de votre structure)
3. Puis cliquez sur « je souhaite participer à la réunion d'information »
4. Votre inscription à la réunion d'information est validée. Vous recevrez dans un deuxième temps un lien de connexion « Microsoft Teams » de la part de Stéphanie Le Moigne, pour participer à la réunion en ligne

#### Inscription réunion d'information

Une réunion d'information en ligne est prévue le 22 février prochain. Pour recevoir le lien, merci de compléter le formulaire ci-dessous, un lien de connexion vous sera envoyé sur l'adresse e-mail renseignée.

Nom

Prénom

E-mail

Nom de votre structure

Formulaire de candidature :

Après avoir participé à la réunion d'information ou pour candidater directement au programme L'Art et la Matière, je remplis le **formulaire** suivant : <https://fr.surveymonkey.com/r/art-et-matiere-2>

Il est possible d'avoir accès aux questions et de préparer ses réponses en téléchargeant **la trame de préparation aux questions** : [https://www.expert.valdelia.org/wp-content/uploads/2024/02/Trame-de-preparation-aux-questions-Lart-la-matiere\\_edition2.docx](https://www.expert.valdelia.org/wp-content/uploads/2024/02/Trame-de-preparation-aux-questions-Lart-la-matiere_edition2.docx)

Date limite de candidature : 3 mars 2024 à minuit.

Comité de sélection : 4 mars 2024

Début et lancement du programme : du 19 au 21 mars 2024

Il est impératif de répondre à l'ensemble des questions de manière détaillée pour que votre candidature soit retenue.

Ne sont pas recevables :

- Les propositions soumises hors délai.
- Les dossiers incomplets.
- Les dossiers ne respectant pas les formats de soumission (envoi par mail au lieu du formulaire en ligne).

En cas de questions, contactez Stéphanie Le Moigne : [stephanie.lemoigne@valdelia.org](mailto:stephanie.lemoigne@valdelia.org).

