

Conclusion : bilan et essaimage



Bilan

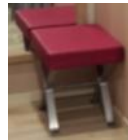
- Un magasin éclairci et modernisé grâce à des mobiliers plus clairs au design contemporain
- Un parcours client et un merchandising réétudiés pour une meilleure fluidité et mise en avant des produits phares de la marque : Thermolactyl, pantalons perfect fit, ...
↳ 2 mètres linéaires de mobiliers muraux ont pu être ajoutés
- Des éléments du tout dernier concept Louise ont été intégrés par petite touche pour marquer l'identité visuelle de la marque dans l'ensemble des points de vente du réseau.



Meuble tablette



Rideaux cabines



Assises et patères cabines



Meubles chaussant

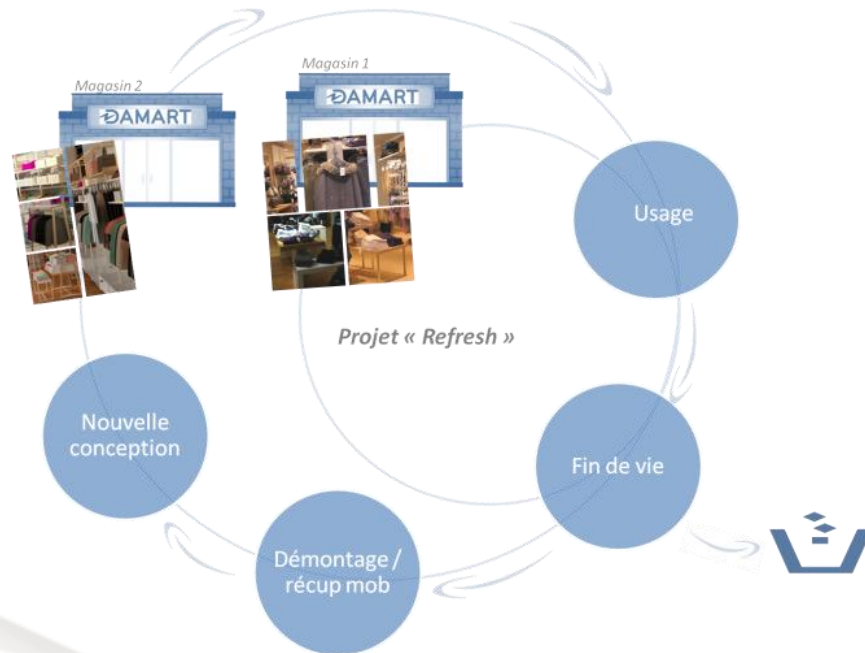
NB : certains marqueurs du concept Louise tels que la décoration « nid d'abeilles » de l'arrière caisse ou les éléments de décoration vitrine n'ont pu être intégrés dans le magasin d'Aix-en-Provence du fait de la configuration particulière du lieu.

- L'ensemble du mobilier mural et central est en réemploi, ce qui a permis de recycler plus de **90%** du mobilier des anciennes boutiques. C'est plus que à ce qui avait été estimé lors de l'étude de faisabilité.
- Le coût d'une rénovation refresh est **40%** moins cher qu'une rénovation classique.

Essaimage

Retours d'expérience et conditions de succès

- Une nouvelle approche de conception : l'étude systématique de réutilisation avant d'envisager toute nouvelle fabrication.
- Une forme : l'approche circulaire qui permet de garantir la quantité, l'homogénéité et la traçabilité des ressources mobilisables pour le projet refresh.



Cette approche :

- permet de réaliser des magasins complets
- rend possible un déploiement sur plusieurs magasins du réseau.

Projet Refresh - 3. Mise en œuvre opérationnelle & essaimage

Ce document est la propriété de Damart. Il ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé sans son accord préalable et explicite.

Essaimage

Retours d'expérience et conditions de succès

- La nécessité de constituer un stock-tampon équivalent au mobilier de 1,5 magasins avant d'envisager la réalisation d'un magasin refresh.
- Une réflexion autour de la modularité notamment pour les meubles muraux afin de pouvoir les utiliser pour différentes zones.
- L'intégration de certains marqueurs visuels du tout dernier concept est importante pour garantir la cohérence de l'image Damart sur l'ensemble de son réseau de points de vente : accessoires des cabines d'essayage,...
- Un magasin rénové en « refresh » est aménagé à **90%** avec du mobilier de seconde vie.
- **3 T.** de déchets évités ! Ce projet a permis de réutiliser des éléments de mobiliers qui auraient été jetés. Les panneaux abimés ou non réutilisables (du fait de leur hauteur par exemple) sont réutilisés pour fabriquer de plus petits éléments (tablettes,...).
- Perspectives : le projet « refresh » pourrait concerner 15 magasins entre 2019 et 2021++

*L'expérimentation est réussie.
Notre modèle Refresh a été créé et éprouvé.
Il est reproductible et sera déployé selon les opportunités de constitution de stock
ressource d'une part et de nouveaux locaux d'autre part.
Un nouveau projet est d'ores et déjà envisagé en région parisienne.*

Nous remercions chaleureusement

