

Damart : projet Refresh

Etude de faisabilité

1. Le projet Refresh

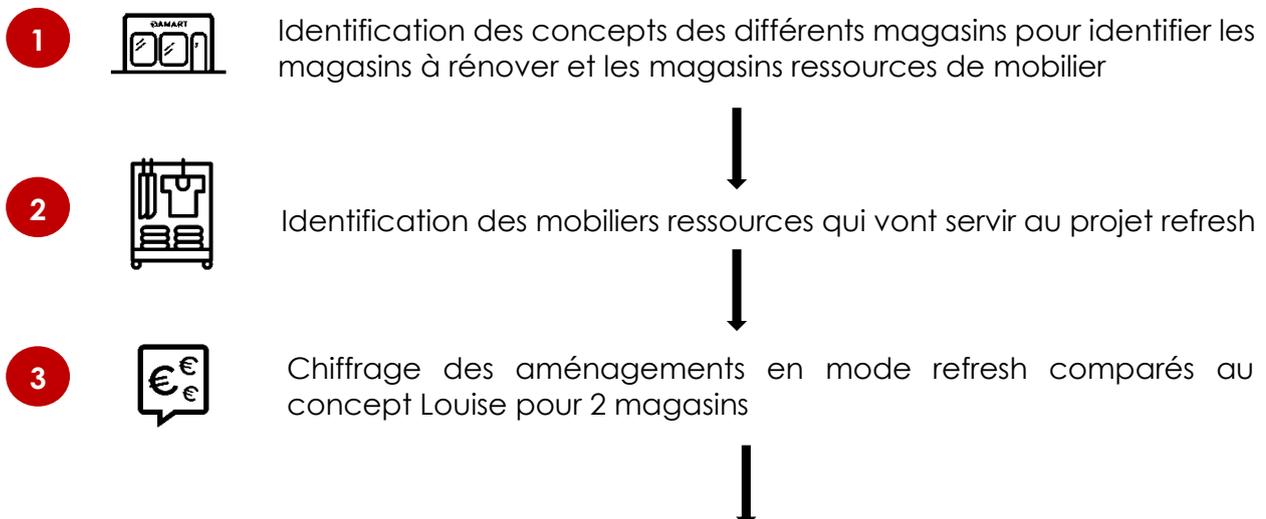


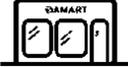
Damart a souhaité rénover certains magasins de son réseau étant équipés de mobiliers issus d'un concept nommé « Bien-être 2 ». Cependant le modèle économique de ces boutiques ne leur permet pas de supporter une transformation au concept « Louise ». Damart souhaite donc les rafraîchir en réutilisant du mobilier issu de concepts antérieurs pour minimiser les coûts.

Cette démarche a aussi un intérêt environnemental. La réutilisation d'ancien mobilier permettra d'éviter la fabrication de mobilier neuf et donc des économies de ressources et d'énergie.

Valdelia soutient cette démarche qui est une démonstration du réemploi de mobilier dans le monde du retail. A travers ce projet, Damart inscrit la seconde vie dans son mode de fonctionnement.

2. La démarche de Damart



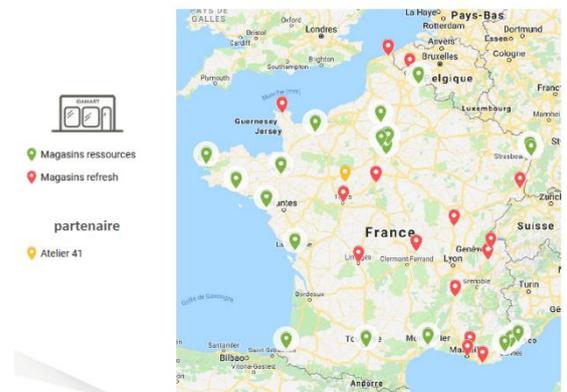
4  Etude du parcours client sur les 2 magasins tests



5  Etude technique des possibilités d'intégration des mobiliers de seconde vie dans les nouveaux agencements

3. Les résultats

1 **Identification des concepts :**
22 magasins sont actuellement sous le concept « Bien-être 2 ».
Parmi ces magasins, certains peuvent supporter financièrement le concept Louise et certains sont encore en excellent état.
15 boutiques auraient donc besoin du projet Refresh afin d'être rénovés tout en limitant les investissements financiers.



2 **Inventaire** des mobiliers « Bien-être 2 » :

- Caisse
- Prêt à porter (PAP)
- Muraux
- Accessoires
- Cabines
- Centraux



Pour chaque mobilier : étude de la structure et des consignes de dépose.

Conclusion : 80% de l'aménagement pourra être fait avec du mobilier de seconde vie (20% restants : compléments et mobilier neuf)

3 **Chiffrage :**
Damart a chiffré deux modèles différents : un modèle de « refresh » intégral, dans lequel le magasin est entièrement rénové (murs et sols compris) et un modèle de « refresh » mobilier, pour lequel uniquement les mobiliers seront changés.

- Refresh intégral / rénovation concept Louise : 48% moins cher
- Refresh mobilier / rénovation concept Louise : 48% moins cher

Conclusion : les projets de rénovation selon le projet refresh sont viables économiquement, et ont un impact intéressant en termes de réutilisation de ressources existantes.

4 Parcours client :

- Magasin d'Aix en Provence : La configuration du magasin ne permet pas de modifier le parcours clients : Damart compte sur le rafraichissement du magasin pour améliorer les performances de ce point de vente.
- Magasin de Valence : le parcours client peut être optimisé pour se rapprocher du standard de la dernière génération.

5 Etude technique des possibilités d'intégration des mobiliers de seconde vie dans les nouveaux agencements :

- Inventaire précis des besoins en mobilier pour chaque magasin
- Origine de chaque mobilier + précision sur les besoins de modification : étude systématique sur la possibilité de réemploi
- Cohérence visuelle conservée grâce à l'intégration de quelques marqueurs du nouveau concept Louise

Modifications envisagées sur les mobiliers :

- Sur les panneaux : refabrication des pattes endommagées, recoupes, replacages de chants, nettoyage
- Sur les caissons : changement des roulettes et des miroirs, restratification du dessus
- Sur les cabines : recoupe des tringles, récupération des miroirs, refabrication des pattes d'accroche et replacage des chants si nécessaire
- Sur la caisse : restratification si nécessaire

Bilan de l'étude :

- Mobiliers muraux en réemploi après remise en état et travaux simples de menuiserie
- Caisse et cabines : association de mobilier de seconde vie et éléments du dernier concept pour garantir l'homogénéité de la marque
- Mobiliers centraux : réutilisés après nettoyage et réparation
- 75% de mobilier de seconde vie

6 Mise en œuvre et essaimage :

La mise en œuvre a été effectuée sur le magasin d'Aix-en-Provence (pour des contraintes budgétaires).

Organisation logistique

Les mobiliers de seconde vie ont été sélectionnés sur les magasins de Paris Châtelet et Saint Germain. Ils ont été livrés chez Atelier 41 pour stockage. Les équipes de dépose avaient été bien sensibilisées à cette démarche, client comme agenceur.

Un processus spécifique de démontage, emballage et stockage des mobiliers a été mis en place.



Réparation et adaptation des mobiliers

Tous les mobiliers ou éléments de mobiliers sont passés chez l'agenceur Atelier 41 pour nettoyage, vérifications et rénovation si besoin.

Réalisation du magasin prototype

Damart, 7 bis rue Mignet, 13100 Aix-en-Provence

Le magasin est modernisé et éclairci grâce à des mobiliers plus clairs et au design plus contemporain : des éléments du dernier concept Louise ont été intégré par petites touches pour marquer l'identité visuelle de la marque.

6

Bilan

- L'ensemble du mobilier mural et central est en réemploi, ce qui a permis de recycler **plus de 90%** du mobilier des anciennes boutiques.
- Le coût d'une rénovation Refresh est **40%** moins cher qu'une rénovation classique.
- Pour les nouvelles conceptions, une étude sera faite systématiquement pour étudier la possibilité de réutiliser du mobilier
- Il y a une nécessité d'établir un stock tampon équivalent au mobilier d'1,5 magasins, en stock chez l'agenceur.
- Le fait d'intégrer quelques marqueurs visuels du dernier concept permet de garantir la cohérence de l'image Damart sur l'ensemble du réseau
- **3 tonnes** de déchets ont été évités grâce à ce projet !
- Ce projet pourrait concerner 15 magasins entre 2019 et 2021

